

**Міністерство освіти і науки України /
Ministry of Education and Science of Ukraine**

**Київський національний економічний університети імені Вадима Гетьмана /
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman**

**МЕНЕДЖМЕНТ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ**

**MANAGEMENT:
CHALLENGES AND PROSPECTS
OF THE DIGITAL ERA**

Збірник матеріалів / Proceedings

**III Міжнародної наукової студентської конференції /
III International scientific student conference**

**м. Київ / Kyiv
16 листопада 2022 р. / November 16, 2022**

ЗМІСТ / CONTENT

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ / MODERN CONCEPTS AND TOOLS OF ORGANIZATION MANAGEMENT	8
Bachkala Yelyzaveta THE RELEVANCE AND CHALLENGES OF IMPLEMENTATION DIVERSITY IN TEAMS	8
Baiashvili Beka SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN MANAGEMENT	10
Guan Tianhao THE CONCEPT OF THE ENTERPRISE FINANCIAL POTENTIAL MANAGEMENT	11
Olesińska Maja SOCIAL IMPACT OF SZELAҘ COMMUNITY GARDEN	14
Polodashvili Ana ABOUT THE EFFECTIVENESS OF COOPERATION BETWEEN SCIENCE AND BUSINESS (CASE OF THE FIRM “LOMTAGORA”)	17
Біленчук Анастасія ОЦІНКА КОРПОРАТИВНОЇ РЕПУТАЦІЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ: МЕТОДИЧНІ І ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ / Bilenchuk Anastasiia ASSESSMENT OF THE REPUTATION OF A BUSINESS ORGANIZATION: METHODOLOGICAL AND APPLIED ASPECTS	19
Борисенко Марія ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ / Borysenko Maria APPROACHES TO ASSESSING THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE AT THE ENTERPRISE	23
Вишнівська Анна ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТА МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ОФІСУ / Vyshnivska Anna TOOLS AND MECHANISM FOR FORMING A MODERN OFFICE	26
Волошина Юлія ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ДЕФІНІЦІЙ «КОНКУРЕНЦІЯ» ТА «КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ» / Voloshyna Yuliya THE RELATIONSHIP OF THE DEFINITIONS «COMPETITION» AND «PRODUCT COMPETITIVENESS»	29
Іванюк Сергій УПРАВЛІННЯ ХІРУРГІЧНОЮ СЛУЖБОЮ КНП «КОРЕЦЬКА МІСЬКА ЛІКАРНЯ» В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я / Ivanyuk Serhiy MANAGEMENT OF THE SURGICAL SERVICE OF THE COMMUNAL NON-PROFIT ENTERPRISE "KORETSKY CITY HOSPITAL" IN THE CONDITIONS OF REFORMING THE HEALTH CARE SYSTEM	31
Колосінська Анна СУТНІСТЬ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИЗНАЧЕННЯ / Kolosinska Anna THE ESSENCE OF ENTERPRISE DEVELOPMENT, APPROACHES TO ITS DETERMINATION	34
Костромін Артем ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ / Kostromin Artem THEORETICAL ASPECTS OF STRATEGIZING	36
Пітік Владислав РОЛЬ БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ / Pitik Vladyslav THE ROLE OF BUSINESS DESIGN FOR THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY	38
Сидоренко Олена НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ПІДХІД ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО БРЕНДУ / Sydorenko Olena NEUROMARKETING AS AN APPROACH FOR CREATING A COMPETITIVE BRAND	41
Старушкевич Юлія ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ / Starushkevych Yuliia TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION	43
СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВІ ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ / DIGITAL TRENDS AND INNOVATIONS IN MANAGEMENT	47
Aduashvili Lela THE IMPORTANCE OF INNOVATION IN VEGETABLE PRODUCTION AND MANAGEMENT (THE EXAMPLE OF GEORGIA)	47

Висновки. Таким чином, корпоративна культура – це визнані на конкретному підприємстві правила поведінки (цінності; соціальні, комунікативні та моральні норми; ритуали; фірмовий стиль) та правила управління (організаційна структура, комунікації, кадрова політика). Для оцінки формування корпоративної культури використовують різні діагностичні підходи. Вони спрямовані на оцінку корпоративної культури шляхом попередньої діагностики показників, виявлення типу корпоративної культури, її специфічних якостей, а також окремих факторів, які потребують коригування. Такі підходи сприяють формуванню такої корпоративної культури підприємства, яка сприятливо впливатиме на її функціонування та розвиток як короткостроковій, так й у довгостроковій перспективі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Снігур Х.А. Трансформація корпоративної культури як один із етапів реінженірингу бізнес-процесів компанії. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки.* 2015. Вип. 12. Ч. 3. С. 154-157.
2. Химич І. Корпоративна культура – чинник фінансової стабільності підприємств у сучасних економічних умовах. *Галицький економічний вісник.* 2012. № 4(37). С. 147-156.
3. Харчишина О.В. Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості: монографія. Київ: 2011. 289 с.
4. Камерон К., Куїнн Р. Діагностика та зміна організаційної культури / Пер. з англ. за ред. І. В. Андрєєвій. СПб: Пітер, 2001. 320 с.
5. Знак К.О. Порівняльний аналіз методичних підходів до діагностування корпоративної культури та перспективи їх використання на підприємствах машинобудівної галузі. *Бізнес Інформ.* 2012. № 11. С. 270-272.
6. Овчаренко М.І., Червякова С.В. Методичне забезпечення оцінки стану корпоративної культури підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій.* 2013. № 2. С. 130-139.

Вишнівська Анна,

Донецький національний університет імені Василя Стуса
3 курс, спеціальність «Менеджмент»

vyshnivska.a@donnu.edu.ua

науковий керівник: **Климчук О.В.,**

професор кафедри менеджменту та поведінкової економіки, д.е.н., професор

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ТА МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ОФІСУ

Vyshnivska Anna

TOOLS AND MECHANISM FOR FORMING A MODERN OFFICE

Актуальність. Разом з ринковими відносинами в практику українського маркетингового менеджменту увійшло поняття «офіс». Дедалі більше приватних та державних фірм, підприємств, організацій, їх керівників і бізнесменів розуміють важливість офісу для формування репутації, іміджу, посиленню його основних позицій у складному конкурентному ринковому середовищі [1, 2]. Разом з

усвідомленням ролі офісу, почала формуватися офісна культура, складовими якої стали такі поняття, як офісний етикет, офісні стандарти, офісні приміщення [3].

Нині значного поширення набуває розуміння офісу як комплексного поняття, що об'єднує в собі багато чинників. Зокрема, з одного боку, це вигідне місце розташування, компактність приміщення, сучасне організаційне та технічне забезпечення, інфраструктура, а з іншого – колектив, наявність професійних кадрів, психологічна та емоційна стабільність, наявність системи підбору кадрів та можливостей для підвищення професійного рівня працівників [4, 5].

Відтак, такий напрям є актуальним для вітчизняних організацій, оскільки Україна імплементує у бізнес-середовище передовий досвід економічно-розвинутих країн та перебуває під впливом сучасних процесів глобалізації світу в різних аспектах суспільного життя – культурному, підприємницькому, освітньому, науковому, соціальному, інформаційному тощо.

Постановка проблеми. Нові технології змінюють наше повсякденне життя: змін зазнає також і робочий простір. Сучасний офіс – це не лише зручне робоче місце, сучасний мітинг-рум та кава-поінти. Це, насамперед, – мотивація та інклюзивність. Адже саме на роботі люди проводять щонайменше 8-9 годин на добу – більшу частину свого активного часу, тому важливо, щоб тут було максимально комфортно. Постійне відволікання колег, високий рівень шуму й погані умови кондиціонування призводять до значного зниження продуктивності праці, а ергономічні меблі, професійне планування робочого простору та сприятливий клімат у колективі, навпаки, суттєво підвищують продуктивність праці. З огляду на помітний вплив щодо ефективної організації робочого місця на продуктивність праці, керівники й менеджери все більше уваги приділяють професійній організації офісного простору. Як наслідок, виникає конструктивний конфлікт між прагненням підвищити продуктивність праці та прагненням зекономити на оренді офісу й організації офісного простору [6, 7].

Вітчизняний бізнес навіть не міг уявити, що епідемія COVID-19 та карантин 2020 р., а наразі війна 2022 р., настільки змінять його. Але ці роки показують, що навіть серйозні консервативні організації можуть бути прогресивними. Карантин ввів поняття *new normal* – «нової нормальності», тобто те, що раніше було дивним і навіть неймовірним, тепер стало реальністю [3, 4]. Буденна дистанційна робота, постійна соціальна дистанція, обмеження масових зустрічей, самоізоляція, життя в умовах воєнного стану, часті повітряні тривоги – усе це стало «буденністю». І якщо організація не може під таке підлаштуватися, то вона навряд чи зможе вижити.

Результати дослідження. Наразі цілі галузі працюють над тим, щоб втілити в життя мрію багатьох фірм про ідеальний офіс. Зокрема, це виробництво будівельних матеріалів, будівельні організації, меблева промисловість, інформаційні технології, а також офісний дизайн, офісна ергономіка, естетика й психологія тощо. Не менш важливими є питання духу офісу: налагодження командної творчої роботи, створення стосунків доброзичливості, людяності, відвертості у поєднанні з високою вимогливістю і внутрішньою здоровою конкуренцією, одним словом, те, що зветься організаційною культурою [2, 3]. Переломним, мабуть, для багатьох компаній України став момент, коли в 2020 р. заборонили роботу метро в Києві, Дніпрі та Харкові, перестав працювати

приміський, міжміський та міжобласний транспорт, а міські перевезення зазнали обмежень. Люди не знали, як дістатися роботи, хлилювалися через вірус і загалом відчували себе пригніченими. Завданням бізнесу було не втратити команду, забезпечити безпеку співробітників і показати їм, що на компанію можна покластися. І багато роботодавців почали переводити свої офіси на «дистанційку», тому що переосмислили необхідність офісів та вирішили зробити їх гнучкими [3].

Надання роботодавцями своїм співробітникам можливості працювати з дому та організація гнучкого робочого графіка не лише підвищує продуктивність праці, але й сприяє економії енергії та ресурсів, а також позитивно впливає на довкілля завдяки зменшенню транспортного забруднення. Все більше компаній та державних установ в усьому світі віддають перевагу дистанційній праці. Під час пандемії 2020 р. цей підхід набув особливої актуальності та зберіг здоров'я і життя багатьох людей. Скоординована робота працівників дозволяє спланувати нову стратегію робочого простору та врахувати індивідуальні особливості працівників. В узгодженні з новими вимогами серед перевірених ефективних стратегій організації робочого простору рекомендовано такі: 1) відокремлені індивідуальні робочі місця; 2) офісний простір для спільної роботи невеликих груп з урахуванням норм соціальної дистанції; 3) домашній офіс; 4) робочі місця спільного користування за принципом вільного столу для співробітників, які не знаходяться в офісі постійно [3, 5]. Також значного поширення набуває концепція зеленого офісу, впровадження якої призведе до корінних змін в офісному управлінні, зміцнить екологічну відповідальність, зменшить забруднення довкілля, підвищить продуктивність праці та прибутковість організацій [5].

Таким чином заброньовані місця для працівників залишилися у минулому. Прогресивні компанії реалізують нові ініціативи, які дозволяють представникам різних сфер взаємодіяти та вчитися один у одного. Наприклад, у новому офісі АТ «Креді Агріколь Банк» кожен співробітник бек-офісу працює там, де зручно саме цьому. Якщо раніше у кожного було своє робоче місце, то тепер можна прийти з ноутбуком і сісти за будь-який стіл, навіть якщо це не ваш поверх. Сьогодні можна працювати ближче до переговорної кімнати, а завтра – з панорамним краєвидом у коворкінгу. Робочі місця змішані, щоб співробітники одного проекту могли працювати пліч-о-пліч. Завдяки цьому члени команди можуть постійно обмінюватися новими ідеями та рішеннями [3].

Концепція «flex office» передбачає гнучкі графіки, роботу з дому, коворкінг, мобільність на робочому місці. Більшість українських компаній все ще розташовані в стандартних закритих офісах, але зростають тенденції переходу найбільших корпорацій у flex office. Тобто, незважаючи на те, що сьогодні flex office займає незначну частину ринку офісної нерухомості України, тут акумульована значна кількість співробітників великих компаній, які водночас демонструють найвищий рівень задоволення умовами праці. Під час пандемії виявилось, що більшість офісних працівників можуть ефективно виконувати свої обов'язки з дому, а 75% нарад та переговорів проводити дистанційно з використанням сучасних інформаційних технологій. Зменшення кількості ділових поїздок та ефективне використання цифрових комунікацій для дистанційної праці та віртуальних зустрічей економить час і зменшує викиди від транспортних засобів у довкілля [5].

Висновки. Отже, в ході дослідження було виявлено, що інструментарій та механізми формування сучасного офісу постійно трансформуються, в наслідок того, що світове суспільство не стоїть на місці, а динамічно розвивається. Трансформуються не тільки процеси та технології, а й відповідно змінюється образ мислення топ-менеджерів і співробітників. Бізнесу важливо, щоб працівники швидко адаптувалися до того, що відбувається навколо, і не боялися діяти в незрозумілих ситуаціях. В умовах сьогодення це навіть важливіше за технічні навички.

ЛІТЕРАТУРА

1. Виноградова О.В., Крижко О.В. «Маркетинговий менеджмент» ч.2. «Організація офісної діяльності»: навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 137 с.
2. Levytska I.V., Klymchuk A.O., Klymchuk O.V. Functions of salary at machine-building enterprises in formation of motives and stimules of personnel. *Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic sciences.* № 4 (44), 2019. pp. 154-159. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2019-4-44-24>.
3. Перевели головний офіс на «дистанційку», дали команді більше свободи. Навіщо це банку: кейс Credit Agricole. URL: <https://mc.today/uk/pereveli-golovnij-ofis-na-distantsijku-dali-komandi-bilshe-svobodi-navishho-tse-banku-kejs-credit-agricole/> (дата звернення: 01.11.2022).
4. Климчук О.В. Сучасні тренди та глобалізаційні виміри управління інформаційними технологіями і системами в Україні. *Економіка і організація управління.* 2021. № 1 (41). С. 72–85. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2021.1.7>.
5. Бліхар В., Верескля М., Михаліцька Н. Офіс-менеджмент: навч.-метод. посіб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 348 с.
6. Климчук О.В. Сучасні тенденції використання інформаційних систем і технологій в управлінні підприємствами. *Авіація, промисловість, суспільство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції.* Харків: ХНУВС, 2021. Ч. 2. С. 379-382.
7. Ковальчук О.І. Сучасні концепції організації офісного простору. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі.* № 4 (76), 2016. С. 106–113.

Волошина Юлія,

Університет імені Альфреда Нобеля
6 курс, спеціальність «Менеджмент»

yuliavoloshina87@gmail.com

науковий керівник: **Митрофанова Г.Я.,**

завідувач кафедри інноваційного менеджменту та фінансової аналітики, д.е.н., доцент

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ДЕФІНІЦІЙ «КОНКУРЕНЦІЯ» ТА «КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ»

Voloshyna Yuliya

THE RELATIONSHIP OF THE DEFINITIONS «COMPETITION» AND «PRODUCT COMPETITIVENESS»

Проблеми конкурентоздатності продукції підприємства та виживання в умовах посиленої конкуренції завжди будуть посідати важливе місце в управлінні сучасним підприємством. Сприйняття головної ролі споживача, розуміння