

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
VI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
АДМІНІСТРУВАННЯ**

25 травня 2022 р.

«Пономаренко»
Черкаси – 2022 р.

УДК 658.012.32 (063)

С 91

Матеріали збірника друкуються мовою оригіналу. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 25 травня 2022 р.). – Черкаси, Черкаський державний технологічний університет, 2022. – 190 с.

Організаційний комітет конференції:

Олег ГРИГОР	д. політ. н., проф., ректор Черкаського державного технологічного університету
Віктор ДЕМИДЕНКО	к. е. н., доц., декан факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету
Олеся ФІНАГІНА	д. е. н., проф., завідувача кафедрою менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Руслан МАНН	д. е. н., проф., завідуючий кафедрою економіки та управління Черкаського державного технологічного університету
Лариса ПРОДАНОВА	д. е. н., проф., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Людмила ГОРОХОВА	директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти
Алла КАСИЧ	д. е. н., проф., завідувача кафедрою управління та смарт-інновацій Київського національного університету технологій та дизайну
Андрій ПОЧТОВІЮК	д. е. н., проф., декан факультету економіки та управління Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
Євген БУРЯК	д. е. н., доц., професор кафедри менеджменту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського
Ольга ЗІНЧЕНКО	д. е. н., доц., професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
Людмила ПАНКОВА	д. е. н., доц., професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету
Олена ПЛАКСЮК	PhD, doc. Ing., Inštitút manažmentu, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Людмила ПАСКАЛЬ	заступник міського голови Южненської міської ради (Одеського району Одеської області) з питань діяльності виконавчих органів ради-начальник фінансового управління
Наталя ГНСУШЕВА	начальник управління економіки Южненської міської ради (Одеського району Одеської області)

ISBN 978-966-2554-72-4

© Авторські тексти, 2022

<i>Паронкіна Поліна, Єдинак Володимир</i> РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО СУТНІСТЬ У СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	93
<i>Рухер Євгенія, Єдинак Володимир</i> ЕФЕКТИВНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ОСНОВНИХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	95
<i>Сизоненко Юлія, Микуляк Катерина</i> ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА – НОВА РЕАЛЬНІСТЬ.....	97
СЕКЦІЯ 3 Перспективи розвитку менеджменту та маркетингу: туризм, АПК, ІТ.....	100
<i>Климчук Олександр, Корнійчук Олександр</i> УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ АПК УКРАЇНИ У РОЗВИТКУ БІОПАЛИВНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	101
<i>Решетняк Олена</i> ОБґРУНТУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМКІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ІТ-СФЕРІ.....	103
<i>Лутай Лариса, Філіпова Валерія</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	105
<i>Воронько-Невіднича Тетяна, Биченко С., Каплун Ю.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	107
<i>Копитець Наталія, Волошин Володимир</i> ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ М'ЯСА ВЕЛИКОЇ РОГАТОЇ ХУДОБИ.....	108
<i>Деркач Оксана</i> METHODICAL APPROACHES TO EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF PLANNING OF THE ADVERTISING CAMPAIGN OF TOURIST ENTERPRISES.....	110
<i>Нетребя Ірина</i> АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	113
<i>Вараксіна Олена, Шульга Вікторія</i> БАЗОВІ ІНСТРУМЕНТИ СОЦІАЛЬНОГО МЕДІА МАРКЕТИНГУ	115
<i>Токар Катерина, Пронько Людмила</i> РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ АГРОМАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	117

УДК 330.123.7:633/635:620.952

Климчук Олександр,

*доктор економічних наук, професор,
провідний науковий співробітник відділу кормових культур,
сіножатей та пасовищ,*

Інститут кормів та сільського господарства Поділля НААН України,

Корнійчук Олександр,

*доктор сільськогосподарських наук, директор
Інституту кормів та сільського господарства Поділля НААН України,
м. Вінниця, Україна*

УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ АПК УКРАЇНИ У РОЗВИТКУ БІОПАЛИВНОЇ ІНДУСТРІЇ

Постійне збільшення попиту на викопні паливно-енергетичні ресурси (нафта, вугілля, природний газ), спровокувало підвищення цін на них та викидання шкідливих газів в атмосферу. При цьому заміниками викопного палива виступають відновлювані енергетичні ресурси, зокрема рослинницька біомаса, що виконують такі основні енергетичні запити: регулярне оновлення доступних джерел використання, менший рівень екологічного забруднення, зменшення залежності від імпорتنих поставок викопних енергетичних ресурсів, розширення зайнятості населення та нівелювання сезонності виробництва в аграрній сфері [1, с. 354; 2, с. 953]. Відтак, в умовах світової глобалізації економічний розвиток аграрного сектора набуває пріоритетного значення, оскільки від нього залежить не тільки рівень продовольчої безпеки країни та життєдіяльності населення, а й формування енергетичної безпеки. Наразі формується потужна аграрна ринкова сфера, яка створює нові умови для забезпечення економічної свободи агропромислових товаровиробників, вільного вибору маркетингових стратегій, використання інноваційних підходів до організації управління підприємствами, розвитку кооперації, вирощування біоенергетичних культур для виробництва біопалива тощо.

Очікуваний ефект від Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, реалізація Стратегії сталого розвитку Україна-2020 вимагають термінових змін в аграрній політиці та стратегії [3], а також забезпечення сталого розвитку сільськогосподарського виробництва на основі формування потужної сировинної бази для виробництва біопалива. Враховуючи європейську інтеграцію вітчизняної економіки та впровадження системи міжнародного поділу праці, існує потреба у прийнятті та задіянні економічних важелів захисту внутрішнього ринку, що забезпечить підтримку державою дрібних товаровиробників, зменшення експортних зборів, якість і безпеку агропродовольчої продукції [4, с. 30] та створить сприятливі умови для диверсифікації виробництва в аграрному секторі економіки. Як наслідок проблемними виступають аспекти щодо виявлення загальносвітових тенденцій

розвитку сільського господарства та встановлення його впливу на процеси формування конкурентоспроможного виробництва біопалива, враховуючи специфічність умов України.

Нині АПК України є локомотивом національної економіки та генератором валютних доходів: частка валової доданої вартості сільського господарства в національній економіці становить 13,7 % (за останні 5 років вона зросла більш ніж на 5 %). В аграрній сфері зайнято 17,6 % всього населення, частка сільського господарства у загальній структурі експорту товарів з України в середньому становить 23,8 % [5, с. 226]. Земельні природні ресурси та сприятливі ґрунтово-кліматичні умови України забезпечують високий потенціал виробництва агропромислової продукції, що реалізується через родючість ґрунтів і покращення їхніх основних функціональних властивостей. Ситуація потребує якнайшвидшого переходу від статичних систем ведення сільськогосподарського виробництва до гнучких і динамічних, які максимально враховують не тільки ґрунтово-ландшафтні фактори, але й внутрішні ресурсні та економічні можливості нових господарських формувань для створення потужної сировинної бази, щоб розпочати інтенсивний процес розвитку вітчизняного виробництва біопалива.

Проведений аналітичний аналіз щодо встановлення специфіки формування сировинної бази та пріоритетів забезпечення конкурентоспроможного виробництва біопалива вказує на доцільність розширення посівних площ в межах науково обґрунтованих норм під кукурудзою на зерно, соєю, соняшником і ріпаком. Цукрові буряки, картопля та кукурудза на корм потребують збільшення рівнів продуктивності з одиниці площі, щоб забезпечити використання цих культур для виробництва біопалива.

Таким чином становлення нової екологічно безпечної галузі енергетики буде сприяти розгортанню раціональних процесів диверсифікації енергоресурсів та зміцненню енергетичної та екологічної безпеки України, зокрема агропромислового комплексу. Використання сільськогосподарської продукції для виробництва біологічної енергії сприятиме збільшенню обсягів споживання відновлюваних енергоносіїв, передусім в аграрному секторі економіки, забезпечивши зростання національної конкурентоспроможності.

Література

1. Vaona A. The effect of renewable energy generation on import demand. *Renewable Energy*. 2016. № 86. P. 354–359.
2. Alper A., Oguz O. The role of renewable energy consumption in economic growth: Evidence from asymmetric causality. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 2016. № 60. P. 953–959.
3. Patyka N., Khodakivska O., Pronko L. *et al.* Approaches to Evaluation of the Agriculture Competitiveness Level: Empirical Evidence in Ukraine. *Academy of Strategic Management Journal*. Vol. 20. Iss. 1. 2021. DOI: 1939-6104-20-1-703.
4. Ibatulin M. I., Varchenko O. M., Svytnous I. V. *et al.* Factors of ensuring the competitiveness of Ukraine's pig breeding production in external markets. *Agricultural Science and Practice*. 2019. № 6(2). P. 29–46. DOI: <https://doi.org/10.15407/agrisp6.02.029>.
5. Климчук О.В. Управлінські аспекти формування економіко-енергетичної безпеки України на засадах розвитку біоенергетики: Монографія. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2021. 576 с.