

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Вінницький національний аграрний університет  
Жешівська політехніка  
Жешівський університет  
Благодійний фонд «Бізнес-інкубатор Тернопільщини»

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**міжнародної науково-практичної конференції  
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР  
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА»**

**11 листопада 2020 року**



**ТЕРНОПІЛЬ, УКРАЇНА 2020**

УДК 330:331,45:338

ББК 72,4

М74

Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства» / Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. І.Пулюя (м. Тернопіль, 11 листопада 2020 р.), 2020. – 146с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА» сформовано за наступними науковими напрямками: теоретичні та прикладні аспекти розвитку цифрової економіки; сучасні комунікації та оцінка якості управління; економіко-математичне моделювання та вимірювання ефективності діджиталізації суспільства; міжнародні інтеграційні процеси в умовах цифрової трансформації бізнесу-науки-освіти- влади; інноваційний розвиток економічних систем в умовах цифрової економіки.

Тексти збірки - копії електронних, не редагованих версій авторів. Відповідальність за точність наведених фактів, цитат, джерел та прізвищ несуть автори.

*Збірник буде корисний для науковців, викладачів, студентів, підприємців, фахівців.*

Відповідальні за випуск: к.е.н., доц.Гарматій Н.М.;

к.е.н., ст. викладач Мартиняк І.О.

Адреса конференції:

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
46001, вул. Руська, 56, м. Тернопіль, сайт кафедри економічної кібернетики  
ТНТУ ім.І.Пулюя [kaf-ek.tntu.edu.ua](http://kaf-ek.tntu.edu.ua)

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Л.Є.Гац

ОЦІНКА ПРІОРИТЕТНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ.....9

В.С. Грицишин

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ..... 11

Д.В.Дмитрів, О. О. Марушак

ПРОБЛЕМИ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ, ЇХ ВПЛИВ НА РИНОК І ПОТРЕБА В РЕГУЛЯЦІЇ..... 13

Д.В. Дмитрів, В.П. Волоський

УМОВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ ..... 14

О.Р. Дмитрів, В.В. Семенен

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ ..... 16

А.О.Довгань

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА І ПРОБЛЕМА ПОВСЯКДЕННОСТІ СВОБОДИ ОСНОВИ ..... 17

О. В. Кареліна

ЛАНДШАФТ КІБЕРЗАГРОЗ ДЛЯ БІЗНЕСУ .....21

С. В. Коляденко

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: СУЧАСНІ СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....23

Д.Л.Коляденко

МЕТОДИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В ПИТАННІ ВИЗНАЧЕННЯ МЕЖ “СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ” .....26

М. А. Монастирський, В. М. Вовк

КРИПТОВАЛЮТНИЙ РИНОК ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ .....28

А.Я. Осадца

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ.....31

А.Я.Парушевські

РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ В УКРАЇНІ .....32

І.М.Паславська, Д. І.Багліков

МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ .....34

О. І.Пилипишин, С. В.Кульчицька, М. О.Пилипишин

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: АСПЕКТИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ.....37

Н.М. Різник

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ СВІТУ .....40

Б.Семеген, О.М.Берестецька

ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ТА НЕВІДВОРОТНОСТІ ЗЛИТТЯ РІЗНИХ СФЕР ЕКОНОМІКИ В ЗВ'ЯЗКУ З ЦИФРОВІЗАЦІЄЮ .....42

І.В. Струтинська, Л.П. Дмитроца, Г.В. Козбур, У.І. Дмитрук

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ, ЩО СПРИЯЮТЬ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....43

**СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ**

З.Б. Артим-Дрогомирецька, В.Б. Хвалько

ВПЛИВ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ НА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ДЕРЖАВИ.....46

І. В. Бакушевич, А. В. Макогон

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «ОТП БАНК» НА РИНКУ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ УКРАЇНИ .....48

С. В.Бондаренко, С. В.Кульчицька, М. О.Пилипишин

КОМУНІКАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК УПРАВЛІНСЬКА ФУНКЦІЯ .....51

Волонтир Л.О.

ЗАВДАННЯ КОНТРОЛІНГУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ЛОГІСТИКИ .....54

О. О. Гарматюк, В.А. Брикса

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ .....57

Т.В.Діденко

МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА .....59

В. О. Корчакова, М. В. Дацко

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПОШТОВОГО  
ЗВ'ЯЗКУ .....61

Н.М.Різник, Д. Малецький, Х.Беркита

МОДЕЛЮВАННЯ ЗАДАЧІ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ  
БАГАТОФІЛІАЛЬНОГО БАНКУ НА ОСНОВІ МЕТОДУ ЗАМІЩЕНЬ.....63

Н.А. Потапова

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ  
ЛОГІСТИКИ .....66

Д.І. Ракочий, О.П. Ясній

МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ПОБУДОВИ НАЙКОРОТШОГО ШЛЯХУ У ЛОГІСТИЧНИХ  
ОПЕРАЦІЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ .....68

### **СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ВИМІРЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА**

Н.М. Гарматій, С.В.Гарматій

МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ПРЯМИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ НА  
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....69

Г.Б. Гуменюк, М.Р. Яремська, В.А. Сусідик

КОРЕЛЯЦІЙНІ ЗВ'ЯЗКИ МІЖ ЕЛЕМЕНТАМИ СТРУКТУРИ РОСЛИН ГІБРИДУ РІПАКУ  
ОЗИМОГО ТА УРОЖАЙНІСТЮ .....71

Ю. М. Дроботій, В.Р. Вовк

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНИХ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОГО РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
.....73

С. О. Каліщук, Н. І.Дацків

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ОБМІННІ КУРСИ В УКРАЇНІ ДЛЯ КРАЩОЇ  
СПЕЦИФІКАЦІЇ МОДЕЛІ ПРОГНОЗУВАННЯ .....75

I.Kovalchuk

MATHEMATICAL ALGORITHMS AND MODELS AT TRADING AS AN EXTENSIVE PART  
OF DIGITALIZATION IN THE INDUSTRY .....77

І.Ковальчук

МОДЕЛЮВАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ( НА  
ПРИКЛАДІ АТ КБ ПРИВАТБАНК)..... 79

І.О.Мартиняк, О. В. Воляник

ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ В УМОВАХ КРИЗИ .....81

А. І. Панчишин

ОПТИМІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....83

Я. І.Рудницька

МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ  
ЕКОНОМІКИ.....85

В.О. Хоменчук, В.В. Джупіна, М.В. Бондарчук

КОРЕЛЯЦІЙНІ ЗВ'ЯЗКИ МІЖ КОНЦЕНТРАЦІЄЮ МЕТАЛІВ У ТКАНИНАХ ТА  
БІОХІМІЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ В ОРГАНІЗМІ РИБ .....87

Ю.Волобуєва

ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ  
.....90

О.В. Гоменюк

МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО ПОКАЗНИКА ЧАСТКА  
КІЛЬКОСТІ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА  
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....93

Я. Кошіль

МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ  
ІНСТРУМЕНТАРІЄМ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....95

Л.В.Крицька

МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО ПОКАЗНИКА:  
ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ .....98

#### **СЕКЦІЯ 4. МІЖНАРОДНІ ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ-НАУКИ-ОСВІТИ-ВЛАДИ**

Т.Kowalewski

UNIWERSYTET TRZECIEJ GENERACJI W GOSPODARCE CYFROWEJ PODSTAWĄ  
ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ .....101

М.Kovalchuk

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN GOVERNMENT DIGITALIZATION ESTONIA CASE ..104

D.Moroz, S.Harmatii

FINANSOWANIE OBRONY NARODOWEJ W PAŃSTWACH UNII EUROPEJSKIEJ.....107

О.М. Берестецька

ДІЯЛЬНІСТЬ КЛАСТЕРІВ У ПРОТИДІЇ КРИЗОВИМ СТАНАМ.....109

І.В. Бакушевич, І.О. Мартиняк

ОСОБЛИВОСТІ МЕРЕЖЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ-НАУКИ-ОСВІТИ-ВЛАДИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....111

О. І. Гагалюк

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ІНФОРМАЦІЙНО - РЕКЛАМНОЇ ПЛАТФОРМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД (ОТГ).....113

О.Я. Галушак, В.С. Грицишин

ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....115

Д.В. Дмитрів, П.С. Андрушак

ОЦІНКА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ МІЖНАРОДНИХ ДОРОЖНИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ .....116

О.В. Зелінська

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ЯК ОСНОВНОГО ІНІЦІАТОРА Й СТРАТЕГА У ФОРМУВАННІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: РОЛЬ ОСВІТИ.....118

В.М. Лесів, Л.П. Дмитроца

ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЄС ТА УКРАЇНІ .....120

## **СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

І.Гула, О.М. Берестецька

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ .....121

О.А. Ковальчик

ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБІТ  
ПІДПРИЄМСТВ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....123

О.А.. Ковальчик, В.В.Б. Кохан

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНІВ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ.....126

Ю.Ю. Лола

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА КРИЗОВІ ЯВИЩА: ПЕРЕШКОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....128

С.А. Лупенко, А.Б. Горкуненко

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЦИКЛІЧНИХ  
ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ .....130

В.М. Лесів, Л.П. Дмитроца

ЦИФРОВИЙ ПРОФІЛЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ЄВРОПИ.....131

І.Ф. Стефанів, В.І. Стефанів

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ЕКОНОМІЦІ.....133

А.Твердохліб

ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВИХ  
ПІДПРИЄМСТВАХ .....135

Р.О. Цікалова

УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПАСАЖИРСЬКИХ  
ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ .....138

С.Р. Шевчук

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ .....141

Н.П. Юрчук

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ .....143



УДК 519.86:65.012.34

**Н.А. Потапова, к.е.н., доцент**

Вінницький національний аграрний університет, Україна

## **УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИКИ**

**N. Potapova, Ph.D., Assoc. Prof.**

Vinnitsia National Agrarian University, Ukraine

### **MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS IN CONDITIONS DIGITALIZATION OF LOGISTICS**

Цифрова логістика є одним із проявів сучасних елементів цифрової трансформації економічного простору, що в своїй більшості проявились в таких напрямках, як: цифровізація світової торгівлі, електронний бізнес, інформаційний простір. Електронні способи комунікації між учасниками ланцюгів постачання в інформаційному просторі, зумовленому інфраструктурою глобальних мереж та засобів їх підтримки, представляють собою основну ознаку якісних змін в логістиці. Цифрова логістика працює на відносинах, побудованих в цифровому форматі, де на перший план виходить цінність клієнта та задоволення його вимог, шляхом ефективної інформаційної комунікації [1].

Цифрові відносини будуються у межах цифрових платформ. Так, для транспортної логістики, на думку фахівців [2], найбільш ефективним є формування не тільки самої платформи, а й системи ІТ-підтримки, які повинні забезпечити ефективну діяльність систем керування транспортними потоками. Однією із ключових потреб, є забезпечення в прикладних інформаційних технологіях, здатних забезпечити ціннісні характеристики інформації для процесів прийняття ефективних рішень в логістичних системах. В цьому випадку ІТ-платформи розглядають як концентратор зусиль та ресурсів оптимального керування логістичними потоками в єдиному інформаційному просторі. Цифрова логістика є одним із шляхів досягнення ефективного росту за рахунок створення ціннісних потоків інформації. Її функціонування охоплює обіг інформації, рух матеріальних потоків та збалансований розвиток інфраструктури в межах організації ланцюгів постачання. Основою цифрової логістики є ІТ-підтримка гармонізованих логістичних систем [2], серед основних завдань якої виділяють: скорочення часових та фінансових втрат, пов'язаних із пошуком даних, а також ІТ-додатків для створення стійких партнерських відносин на основі ефективних виробничих та торговельних зв'язків між представниками різних форм бізнесу.

Складовою цифровізації логістики є створення ефективної системи управління інформаційними потоками між усіма учасниками ланцюгів постачання, направленої на зменшення часових втрат, пов'язаних із інформаційними затримками та зростанням транзакційних витрат, внаслідок чого очікуваним є підвищення рівня обслуговування клієнтів. Інформаційний процес в логістиці при цьому може нами трактуватись, як процес, для якого інформація розглядається в якості основного логістичного об'єкту з визначеною послідовністю змін. Можна виділити наступні функції управління інформацією: отримання інформації в місцях її виникнення, обробка і аналіз інформації, накопичення та зберігання інформації, транспортування (переміщення) інформації.

В Україні основними ресурсами підприємств для управління інформаційними потоками є організація ефективного доступу до мережі Інтернет та використання Веб-ресурсів. За даними Державної служби статистики України максимальну кількість доступів до Інтернет-мережі мають підприємства переробної промисловості і торгівлі. Відмічено тенденцію до зростання хмарних обчислень, що гарантують можливість обробляти великі обсяги даних та запроваджувати "точні" елементи контролю із використанням сучасних інноваційних розробок навігації та робототехніки в онлайн-режимі [3].

Управління інформаційними потоками відтворюється на підприємствах на наступних рівнях інформаційного забезпечення:

- операційна діяльність (оформлення та надходження замовлень, ціноутворення і видача рахунків, інформаційне обслуговування клієнтів);
- управлінський облік (фінансова оцінка, оцінка рівня сервісу, оцінка якості);
- аналіз рішень (маршрутизація руху транспортних засобів, управління запасами, конфігурація логістичної мережі, аутсорсинг);
- стратегічне управління (формування стратегічних союзів, стратегія розвитку, стратегія поліпшення сервісу).
- При управлінні інформаційним и потоками необхідним є досягнення результативності, що формується на різних рівнях інформаційної ієрархії:
- операційна діяльність → стандарт якості;
- управлінський облік → реальна оцінка конкурентоспроможності и виявлення переваг;
- аналіз рішень → формування і виявлення альтернатив;
- стратегічне управління → конкурентні переваги.

Управління інформаційними потоками в цифровій логістиці має бути об'єктом ґрунтуватися на концепції мінімізації матеріальних витрат та їх компенсації за рахунок збільшення потоку замовлень через віртуальні канали взаємодії з клієнтами. Актуальними є питання, пов'язані із синхронізацією матеріальних і інформаційних потоків, заявок і поставок матеріальних ресурсів, керування розподілом та інформаційною інфраструктурою, мінімізація витрат на інформаційну підтримку.

Перехід з матеріального середовища у віртуальне викликає структурні зміни в складі витрат і напрямів діяльності. Наприклад, зниження витрат на утримання торговельних залів (включаючи оплату персоналу) спричинить збільшення витрат на утримання мереж і віртуальних розв'язків просування товарів. При організації схем поставок, управління інформаційними потоками має бути направленим в сторону ефективного використання складських приміщень та їх територіального розташування, оскільки кінцевий споживач є розосередженим і вибір схеми доставки має гарантувати зниження витрат на зберігання і транспортування. .

### Література:

1. Потапова Н.А. Логістика онлайн-торгівлі в контексті проявів глобалізації цифрової економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. № 3. 2019. С. 62 – 77.
2. Бубнова Г.В., Лёвин Б.А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов. *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. № 3, vol. 5. С. 72-78.
3. Потапова Н.А. Смарт-логістика: концептуальні засади та практика реалізації. Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика". 2018. № 863. С. 150 - 159.

Технічний ректор: Гарматій Н.М.; Мартиняк І.О.  
Комп'ютерне макетування: Мартиняк І.О.

Видавництво Тернопільського національного технічного університету  
імені Івана Пулюя  
вул. Руська, 56,  
м. Тернопіль, 46001  
E-mail: vydavnytstvo@tu.edu.te.ua

© Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
Навчально-методична Література: