

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

**ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ
ПРОГРЕСИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ**

*Матеріали
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
(25 лютого 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрІНТЕІ № 64 від 18 лютого 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

УДК 330.34(477)
Е 40

Матеріали публікуються в авторській редакції

Рекомендовано до друку Вченою радою
ТДВ «Інститут обліку і фінансів» (протокол № 1 від 05.02.2019 р.)

- Е 40 **Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління:** матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (25 лютого 2019 р.; м. Київ) / Відпов. за вип. С. Остапчук. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. 262 с.

Вміщені у збірнику доповіді розкривають різноманітні аспекти економічного розвитку України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління. Серед об'єктів наукових досліджень: звіт про управління як елемент системи звітності підприємств; тенденції розвитку мобільного банкінгу; пріоритети та виклики діджиталізації у сфері фінансових послуг; сучасні моделі корпоративного та державного управління; цифровий маркетинг; гендерна рівність жінок і чоловіків та інші.

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів, які цікавляться розвитком економічної науки.

- Е 40 **Экономическое развитие Украины в контексте внедрения прогрессивных информационных технологий и систем управления:** материалы II Всеукр. науч.-практ. конф. (25 февраля 2019 г.; г. Киев) / Отв. за вып. С. Остапчук. К.: ООО «ВІПО», 2019. 262 с.

Содержащиеся в сборнике доклады раскрывают различные аспекты экономического развития Украины в контексте внедрения прогрессивных информационных технологий и систем управления. Среди объектов научных исследований: отчет об управлении как элемент системы отчетности предприятий; тенденции развития мобильного банкинга; приоритеты и вызовы диджитализации в сфере финансовых услуг; современные модели корпоративного и государственного управления; цифровой маркетинг; гендерное равенство женщин и мужчин и другие.

Издание предназначено для научных работников, практиков, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей, интересующихся развитием экономической науки.

УДК 330.34(477)

© Журнал «Облік і фінанси», 2019
© Автори, 2019

<i>Приступа Л.А., Мельничук О.С.</i> Теоретичні засади системи управління фінансовою стійкістю страхової компанії	160
<i>Рибалко О.П.</i> Підходи до формування банківських стратегій управління кредитною політикою	164
<i>Шепелюк В.А.</i> Принципи корпоративного управління та корпоративні права	166
<i>Ющенко Н.Л.</i> Покращення за принципом довіри орієнтованих на споживача цифрових послуг в Україні на базі технології blockchain	168
<i>Ярославський А.О.</i> Чинники економічної безпеки підприємства	170

Секція IV. Розвиток цифрового маркетингу та прогресивних технологій бізнес-адміністрування

<i>Довгань Ю.В.</i> Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій	174
<i>Доманська Г.І.</i> Трансформація маркетингової діяльності підприємств в умовах цифрової економіки	176
<i>Донцова Л.Д.</i> Розвиток цифрового маркетингу та прогресивних технологій бізнес-адміністрування	179
<i>Завгордня Є.Є.</i> Особливості адміністрування сучасного закладу вищої освіти	181
<i>Каліна І.І.</i> Роль і місце стратегії активізації у системі менеджменту	184
<i>Кіпоренко С.С.</i> Цифровий маркетинг як ефективний інструмент розвитку сільськогосподарських підприємств	188
<i>Новиков Д.Ф.</i> Социально-ответственный маркетинг при техническом перевооружении машиностроительного предприятия	191
<i>Потапова Н.А.</i> Інформаційна логістика в системі менеджменту підприємства	194
<i>Тимченко М.М.</i> Шляхи вдосконалення просування українських інноваційних товарів на нові ринки збуту	197
<i>Токман Д.А.</i> Суть та особливості маркетингу в сучасному електронному бізнесі	199
<i>Трушкіна Н.В.</i> Повышение качества логистического сервиса в условиях цифровой трансформации	202
<i>Шур К.А.</i> Прогноз розвитку цифрового маркетингу	206

в языке G M кодов. На момент появления на рынке таких станков специалистов, владеющих данным языком программирования, в стране было очень мало. В ВУЗах отсутствовали учебные курсы по обучению студентов данному языку программирования.

2. Слабо развитый рынок импортных металлорежущих инструментов. Зарубежные станки предназначены для работы на повышенных режимах резания, т.е. в диапазоне высокоскоростной обработки (скорость резания 250 м/мин и более), где возможно достижение экономического эффекта. Это требует использования зарубежного инструмента, который предназначен для работы на повышенных режимах резания. В момент приобретения станка HERMLE на отечественных предприятиях практически не использовался зарубежный инструмент, обработка осуществлялась с помощью отечественного инструмента, который не предназначен для высокоскоростной обработки. При установке на новый станок HERMLE отечественного инструмента показатели выполнения операции были очень низкими, что не позволило полностью использовать потенциал станка, следовательно, получить экономический эффект.

3. Отсутствовало понимание о приоритетности загрузки станка. Технологи старались загрузить станок обработкой всевозможных деталей. Главная задача – минимум простоев оборудования. В результате на новом станке обрабатывались детали, которые можно обработать на отечественных станках с такими же режимами резания и с таким же уровнем качества.

После приобретения станка HERMLE предприятию потребовалось более года на то, чтобы разработать методы его эффективного использования. Была привлечена организация, специализирующаяся на внедрении новых технологий и инструментов – “Фирма “ДиМерус Инженеринг” ООО. Обладая опытом использования подобного оборудования за рубежом, эта инженеринговая фирма помогла запустить станок, и предприятие получило значительный экономический эффект от его применения.

Список использованных источников:

1. Гринькова В. М., Новікова М. В. Процес підготовки реструктуризації підприємств машинобудування: організація управління: монографія. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 240 с.

ПОТАПОВА Н.А., к.е.н., доцент,
*доцент кафедри моделювання
та інформаційних технологій в економіці,
Вінницький національний аграрний університет*

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Інформаційна логістика є функціональною складовою логістики підприємства, що оптимізує потокові процеси руху інформації в ланцюгу постачання продукції, товарів та послуг. Інформаційна логістика наскрізно

функціонує в межах розробленої бізнес-системи підприємства та створює середовище для додаткових матеріальних і інформаційних ресурсів [1].

Основним об'єктом управління інформаційної логістики є інформаційні потоки. У процесі виробництва інформаційні потоки функціонують на різних управлінських рівнях організаційної структури. При цьому вони трансформуються та перетворюються, залежно від матеріальних потоків, супроводом яких вони виступають в логістичній системі.

Інформаційна логістика оперує обсягами інформації, що формуються в середині процесів переміщення, складування та реалізації продуктів (товарів, робіт та послуг) на підприємстві. При цьому інформаційний супровід має забезпечувати часові режими виконання поставок, контролінг та моніторинг за переміщенням ресурсів.

Структуру інформаційної логістики підприємства визначає логістична інформаційна система, яка в цілому об'єднує окремі функціональні підсистеми логістичної діяльності. Таким чином, виникає інтегрована модель єдиної логістичної системи підприємства. Існує вертикальна та горизонтальна інтеграція. Горизонтальна інтеграція – є об'єднанням процесів між окремими комплексами завдань у диспозитивних і виконавчих системах (функціонує шляхом передачі горизонтальних інформаційних потоків). В системі менеджменту горизонтально інтегрованими виступають підсистеми постачання, виробництва та збуту. Цим самим відбувається поєднання, забезпечення та супровід матеріального потоку (інформацією через її обробку) в ланцюзі надходження сировини до збуту готового продукту. Горизонтальна інтеграція є ланцюгом, що забезпечує взаємодію завдань пов'язаних із просуванням матеріальних та товарних потоків із загальною стратегією підприємства, зокрема плануванням та управлінням виробництвом.

Вертикальна інтеграція обумовлена прямими та зворотними зв'язками від нижчого рівня управління до вищого, забезпечуючи останньому всебічну інформаційну підтримку управлінських рішень стосовно окремих ланок виробництва та адаптацію до змін [2, 3].

Функціонування інформаційної логістики на підприємствах обумовлено наступним:

1. Необхідністю забезпечення управлінських процесів відповідним рівнем насиченості даними;
2. Зменшенням ступеня невизначеності при оцінках попиту на різних рівнях логістичного ланцюга.
3. Адаптаційними властивостями до змін конкурентного середовища.
4. Забезпеченням повноти контролінгу в точках управління по всьому контуру логістичної системи.
5. Оптимізацією витрат за рахунок впровадження сучасних інноваційних рішень інформаційних технологій.

З розповсюдженням цифрової економіки в інформаційній логістиці запроваджено нову стадію розвитку на засадах використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в межах цільових бізнес-інженерних схем та процесів. Такими напрямками, електронна логістика та смарт-логістика.

Електронна логістика – це підсистема менеджменту щодо прогнозування, планування, прийняття рішень, координації та контролю електронних інформаційних потоків за допомогою інформаційно-телекомунікаційних систем і технологій із застосуванням математичних методів і моделей на макро-, мезо-, мікроекономічному рівнях [4]. Електронна логістика обумовлена формою представлення даних та стандартами щодо їх обміну. На відміну від логістичної системи, електронна логістика не має чітких меж окремого підприємства, а функціонує у певному інформаційному середовищі визначеному інформаційними комунікаціями. Разом з цим, можливе створення локальної системи (замкненого контуру) саме у межах одного підприємства, маючи при цьому можливість виходу до зовнішнього середовища. Слід зазначити, що саме електронна логістика є одним із засобів входу до глобальної економічної системи та ринків. Основними завданнями електронної комерції в логістиці є: відслідковування бізнес-процесів; управління запасами в Internet-магазинах, торговельних майданчиках; створення комфортних умов сервісу для стимулювання попиту клієнтів; управління автопарком та кур'єрською службою [5].

Одним із різновидів електронної логістики є смарт-логістика. Смарт-логістика – це логістика, функціонування якої будується на смарт-підході в управлінні оптимальними ресурсними потоками з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій [6]. В логістиці смарт-підхід, направлений на оптимізацію управління потоками згідно з деревом цілей з використанням інформаційно-комунікаційних засобів. Кінцева мета – створення наскрізних "точних" ланцюгів постачання. Концепція реалізації смарт-логістики на підприємстві ґрунтується на необхідності забезпечення процесів обробки та збереження даних любых масштабів.

Таким чином, впровадження сучасних інформаційних технологій в логістиці зумовили появу нових напрямків на системних підходів щодо управління ланцюгами постачання. Їх розвиток стимулює не тільки діяльність окремих напрямків цифрової економіки, а й створює сприятливі умови для функціонування процесів управління всередині підприємства з метою оптимізації наскрізного руху ресурсних потоків.

Список використаних джерел:

1. Волонтир Л. О. Інформаційна логістика бізнес-структур малих підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 34. С. 198-202.
2. Качуровський В. С. Інформаційна логістика. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика"*. 2010. № 690. С. 53 – 59.
3. Потапова Н. А. Формування підсистеми управління взаємодією з клієнтами у збутовій агрологістиці аграрних підприємств. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика"*. 2017. № 863. С. 150 - 159.
4. Скіцько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу. *БІЗНЕС ІНФОРМ*. 2014. № 7. С. 309-314.
5. Качуровський С. В. Сучасні тренди E-COMMERCE в логістиці. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика"*. 2018. № 892. С. 100-105.

6. Потапова Н. А. Смарт-логістика: концептуальні засади та практика реалізації. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика"*. 2018. № 892. С. 179-189.

ТИМЧЕНКО М.М.*, студентка,
5 курс, група МРДК-01/18,
Київський університет ринкових відносин

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ НА НОВІ РИНКИ ЗБУТУ

Відомо, що на Україні, також як в країнах СНД, великою проблемою завжди було і залишається в даний час поширення інновацій і доведення їх до споживача

Інновації ще не мають вирішального значення для розвитку економічної діяльності і забезпечення економічної стабільності держави, хоча інноваційна діяльність є сьогодні чи не найважливішою умовою створення конкурентоспроможних товарів та послуг як фактора зростання економіки нашої країни і держава повинна здійснювати пряме фінансування інноваційних проектів, стимулювати інвестиції в інноваційні проекти з боку приватних і державних підприємств через створення пільгових умов для тих підприємств, які впроваджують прогресивну техніку і технології, а також займаються науково-дослідною діяльністю. Проведення інноваційних заходів у складних умовах сучасної економічної ситуації об'єктивно пов'язане зі значними труднощами та фінансовими ризиками. Аналіз статистичних даних свідчить, що фінансові труднощі найбільше впливають на процес науково-технічного розвитку виробництва. Негативний вплив на інноваційну діяльність зовнішніх факторів посилюється дією внутрішніх негараздів господарювання – той самий «чиновник» у системі управління, а також відставання організації виробництва від розвитку умов та потреб ринкового середовища.

Також в Україні на даний час відсутні достовірні схеми, чи адекватні сучасним умовам методи оцінювання інноваційного потенціалу. Через це багато наших підприємств у процесі приватизації втрачають вдвічі, а то і втричі від своєї реальної вартості.

У 2017 р. інноваційною діяльністю займалися 16,2 % із загальної кількості промислових підприємств із середньою кількістю працівників 50 осіб і більше. На інновації підприємства витратили 9,1 млрд грн. Зокрема, на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – 5,9 млрд грн (64,7 % загального обсягу інноваційних витрат), на внутрішні та зовнішні науково-дослідні розробки – 2,2 млрд грн (23,8 %), на придбання інших зовнішніх знань (придбання нових технологій) – 21,8 млн грн (0,2 %). Основним джерелом

* Науковий керівник – д.філ.(в обл. ек.) Семерей Ж. В.