**УДК 338.48(1-22)(477+100)**

**ТУРИЗМ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: БАЗОВІ ПОНЯТТЯ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**АТАМАНЧУК З. А.,**

**кандидат економічних наук, доцент,**

**Донецький національний**

**університет імені Василя Стуса**

*У статті структуровано термінологічну класифікацію базових понять деяких природно-орієнтованих видів туризму. Досліджено світові тенденції розвитку різновидів туризму сільських територій. Обґрунтовано перспективні напрямки поширення агротуристичної діяльності в Україні.*

***Ключові слова:*** *туризм, сільський туризм, сільський зелений туризм, агротуризм, агроекотуризм, туристичні ресурси, типи розміщення, стратегія розвитку туризму.*

*В статье структурирована терминологическая классификация базовых понятий некоторых природно-ориентированных видов туризма. Исследованы мировые тенденции развития разновидностей туризма сельских территорий. Обоснованы перспективные направления распространения агротуристической деятельности в Украине.*

***Ключевые слова:*** *туризм, сельский туризм, сельский зеленый туризм, агротуризм, агроекотуризм, туристические ресурсы, типы размещения, стратегия развития туризма.*

*The terminological classification of basic concepts of some nature-oriented types of tourism was structured. The world tendencies of rural tourism development are investigated. Prospective directions of agrotourism activity wide spreading in Ukraine are substantiated.*

***Key words:*** *tourism, rural tourism, rural green tourism, agro-tourism, agro-ecotourism, tourist resources, types of accommodation, tourism development strategy.*

*Постановка проблеми.* Сільський туризм є відносно новим напрямом у туристичній галузі, що розвивається як альтернатива іншим, традиційним видам туризму. Він відіграє важливу роль у розвитку сільських територій, адже сприяє благоустрою села, розвитку малого підприємництва, створює додаткові можливості отримання доходів місцевим населенням, а також сприятливе соціально-економічне середовище, яке б дозволило підвищити рівень добробуту селян, комплексно сприяти авангардному становленню сільських територій.

Певними передумовами для успішного розвитку сільського туризму в Україні є відносно незначний рівень урбанізації території, сприятливі природні умови, низький рівень зайнятості сільського населення, а також збережена традиційна сільська культура та етнічна самобутність.

Концепції різновидів туризму сільських територій, зокрема агротуризму, агроекотуризму, зеленого, сільського, сільського зеленого туризму знайшли відображення в численних наукових працях як іноземних, так і вітчизняних науковців. Проте, і надалі залишається проблема інтерпретування цих понять на законодавчому та науковому рівнях. Актуальними питаннями також є вивчення тенденцій розвитку туризму сільський територій як всередині країни, так і за її межами й обґрунтування певних перспективних напрямків його розвитку в Україні на основі кращих світових прикладів.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* Питаннями туризму сільських територій займаються провідні вітчизняні фахівці – економісти, географи, біологи, екологи. Зокрема, найбільш відомі роботи Бирковича В.І., Бондар В.В., Бочкарьової Т.В., Зайцевої В.М., Кудли Н.С., Кучинської І.В., Марини О.-М.В., Цимбалюка В.М., Шувар Н.М. Концепції сільського та екологічного туризму знайшли відображення в роботах зарубіжних авторів: D. Hawking, P. Hasslacher, D. Kramer, K. Lindberg, D. McLaren, D. Western та ін. Стосовно зеленого туризму вагомими є напрацювання Furqan A., Hussin R., Mat Som A.P., P. Wight та ін. Проте потребують подальших досліджень питання інтерпретування базових понять природно-орієнтованих видів туризму, а також з’ясування світових тенденцій у цій площині.

*Мета статті.* Метою статті є дослідження світових тенденцій у сфері туризму сільських територій таобґрунтування перспективних напрямків його розвитку в Україні.

*Виклад основного матеріалу дослідження.* Надання туристичних послуг у сільській місцевості має свою історію, специфіку і посідає важливе місце на ринку, успішно конкуруючи з іншими сферами діяльності.

В науковій літературі, на законодавчому рівні існує дискусія стосовно тлумачення різновидів туризму сільських територій. Аби з’ясувати причини та глибину виниклих непорозумінь було, на основі зібраного матеріалу, структуровано відповідну термінологічну класифікацію базових понять (табл. 1).

 *Таблиця 1*

Тлумачення деяких природно-орієнтованих видів туризму\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Базове поняття | Тлумачення поняття | Джерело інформації |
| Сільський туризм | Цілеспрямована рекреаційна діяльність у сільській місцевості та тимчасове проживання приїжджих людей у сільській садибі | Жалис Л. [1] |
| Відпочинковий вид туризму, сконцентрований на сільських територіях, що передбачає розвиток туристичних шляхів, місць для відпочинку, сільськогосподарських і народних музеїв, а також центрів з обслуговування туристів з провідниками та екскурсоводами | Британський словник з подорожей, туризму та гостинності Медліка С., 1993 р. [1] |
| Різновид робіт і послуг, які виконують (надають) сільські жителі в процесі господарювання у власних садибах | Законодавство Угорщини [2] |
| Відпочинковий вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі) та отримання ними послуг сільського туризму | Шувар Н. [2] |
| Сільський зелений туризм | Специфічна форма відпочинку в селі з використанням природного, матеріального та культурного потенціалу даної місцевості. При цьому проживання, харчування та обслуговування туристів забезпечує сільська родина | Васильєв В. [1] |
| Специфічна форма відпочинку в приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної, етнографічної спадщини регіону | Биркович І. [3] |
| Відображає екологічну спрямованість сільського туризму як сприяння збереження навколишнього середовища через сплату відповідних податків | Шувар Н. [2] |
| Агротуризм | Відвідування ферм і сіл з метою зануритися в атмосферу сільського способу життя | Пендерецький О. [4] |
| Одна з форм сільського туризму, є відпочинковим видом туризму, зосередженим на сільських територіях, який передбачає використання селянського господарства з метою рекреації, освіти чи активного залучення до традиційних форм господарювання | Шувар Н. [2]  |
| Екотуризм | Вид туризму, що передбачає відвідування незмінених природних територій з пізнавальною метою, має мінімальний вплив на довкілля, сприяє екологічному вихованню й освіті туристів, а також стійкому соціальному, економічному та екологічному розвитку регіонів | Шувар Н. [2] |
| Відповідальна подорож у природні зони, області, що зберігає навколишнє середовище і підтримує добробут місцевих мешканців | Міжнародна організація екотуризму (TIES), 1990 р. [2] |
| Агроекотуризм | Вид туризму, пов’язаний з проживанням туристів тільки у сільських садибах (житлових будинках) з підтримкою державою тих, хто має житловий фонд для туристів, але не більше 5 кімнат | Указ Президента Білорусі, 2006 р. [1] |
| Використання гостьових будиночків або агроосель, розташованих у межах чи поблизу заповідників і національних парків, які поряд із заняттями екологічним сільським господарством, пропонують широкий спектр екологічних і спортивно-туристичних занять; відпочинок у селян, котрі вирощують сільськогосподарську продукцію із застосуванням екологічних методів, із залученням туристів до робіт на фермі | Шувар Н. [2] |

\*Систематизовано автором за: [1; 2; 3; 4]

Надання туристичних послуг у сільській місцевості забезпечує передусім соціально-економічні вигоди власникам сільських садиб та іншим мешканцям села, позитивно впливає на розвиток сільських територій [5, c. 245]. Саме з розвитком сільського туризму пов’язані такі перспективи для села як: диверсифікація економічної діяльності; створення нових робочих місць; додатковий дохід для членів сільських громад з використанням власних можливостей та ресурсів селянського господарства; вирішення демографічної проблеми; відродження традиційної культури, мистецтв та ремесл; збереження екологічного стану та привабливості довкілля внаслідок зниження техногенного виробничого впливу на природні ресурси; подолання просторової та соціальної ізоляції сільського населення; розбудова соціальних мереж та соціального капіталу на селі [6].

Поширення агротуристичної діяльності впливає на зростання потреб на інші послуги, у тому числі торговельні, транспортні, комунікаційні, банківські, комунальні. Отже, починає діяти так званий ефект лавини, який приводить в рух місцеву господарську інфраструктуру й активізує професійно активне населення. На жаль, тривала політична, економічна, демографічна, соціальна криза в Україні здійснює негативний вплив на розвиток малого підприємництва у сільській місцевості, спричинюючи значні міграційні процеси сільського населення продуктивного віку до міст та трудову міграцію [7].

У світі сільський зелений туризм розглядається як альтернатива сільському господарству за розмірами отриманих прибутків. До того ж, розвиток інфраструктури сільського туризму не вимагає таких значних капіталовкладень, як інші види туризму і може здійснюватися за рахунок коштів самих селян без додаткових інвестицій. Агротуризм має як пізнавальний, так і відпочинковий характер, що пов’язаний з використанням підсобних господарств населення або земель сільськогосподарських підприємств, які тимчасово не використовуються в аграрній сфері. При цьому, обов’язковою умовою є те, щоб засоби розміщення туристів знаходилися в сільській місцевості або малих містах без промислової і багатоповерхової забудови. Базою розвитку відпочинкового туризму як різновиду сільського зеленого туризму є капітальний житловий фонд на садибах господарів та наявні природні, рекреаційні, культурні, історико-архітектурні, побутові й інші надбання тієї чи іншої місцевості.

У табл. 2 систематизовано основні умови розвитку сільського туризму в регіоні та в селі, у господарстві й безпосередньо в сільській сім’ї.

*Таблиця 2*

Умови розвитку сільського туризму в регіоні, в селі,

у господарстві та в сім’ї\*

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень розвитку сільського туризму | Умови розвитку сільського туризму |
| Регіон, село | Традиційний сільський тип забудови місцевості |
| Привабливе розтажування |
| Мальовниче природне середовище |
| Відносно незабруднене навколишнє середовище  |
| Наявність загальної та туристичної інфраструктури  |
| Господарство | Наявність одноосібного господарства |
| Забезпечення охорони довкілля |
| Забезпечення туристів харчуванням екологічно чистими продуктами |
| Безпека відпочинку  |
| Зручності для гостей  |
| Сім’я | Вільні від основної роботи люди |
| Приязне ставлення до гостей |
| Гарантії якісного сервісу (нічліг, санітарна гігієна, харчування) |
| Спектр додаткових послуг |

 \*Сформовано автором

У кожній країні перевага надається певним типам розміщення. Так, наприклад, в Іспанії практикуються варіанти розміщення на фермах і в садибах (окремі кімнати в найм), у сільських готелях, в приватних будинках, історичних об‘єктах (замках, монастирях). Агрогосподарства Італії в основному пропонують розміщення в апартаментах (передбачає кілька кімнат, окремий вхід, санвузол, кухню). Існують схожі на агротуризм – і застосовні в його рамках – системи прийому туристів. Наприклад, в англомовних країнах – Великої Британії, США, Канаді, Австралії, Новій Зеландії та країнах Скандинавії популярні пансіонати, гостьові будинки або малі (сімейні) готелі класу B&B («Bed and Breakfast» – «нічліг і сніданок»). Все частіше такі готельні господарства використовуються в цілях відпочинку на лоні природи, в сільській місцевості. Однак від агротуризму систему B&B відрізняє те, що вона не пропонує повноцінний турпродукт, а лише забезпечує порівняно дешеві засоби розміщення, не припускаючи до того ж акценту на національну специфіку [8, c. 247].

Особливе місце на ринку сільського туризму серед європейських країн займає Німеччина. На початку 1980-х рр. в країні розроблено концепцію розвитку туризму в периферійних регіонах для поширення на туристичному ринку дешевого відпочинку на природі, без використання дорогої інфраструктури та надання комфортних умов проживання. Для німецької моделі характерне проживання та харчування в будинку фермера, а також заняття сільськогосподарською діяльністю. Сільський туризм у Німеччині характеризується високим рівнем якості, широким спектром послуг та професійною системою популяризації й дистрибуції [7]. Основною організацією, яка регулює сільський туризм в країні є Федеральна асоціація відпочинку в сільській садибі Німеччини. Важливим є факт існування в країні спеціалізації сільських садиб згідно якої вони розподілені на шість категорій, для кожної з яких розроблено спеціальний знак [9, c. 213-214]. У табл. 3 систематизовано короткий опис садиб.

*Таблиця 3*

Категорії спеціалізованих сільських садиб Німеччини\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Категорії сільських садиб | Характеристика категорії |
| 1. | Вauernhof – селянська/фермерська садиба | Класичний варіант садиби, де гостям пропонуються такі види послуг: екскурсія та огляд фермерського господарства; сніданок зі свіжого молока, домашнього хліба, сирів та фруктів; догляд за домашніми тваринами; за бажанням гостя виконання сільськогосподарських робіт  |
| 2. | Erlebnishof – пригодницька садиба | Основна увага під час відпочинку приділяється різноманітним анімаційним та культурним програмам. Меню насичене та різноманітне, усі страви з місцевих продуктів |
| 3. | Fischerhof – рибна садиба | Необхідна наявність водоймів та інфраструктури (човни, вудочки та ін.) для здійснення риболовлі. Меню складається переважно з рибних страв |
| 4. | Obsthof – фруктова садиба | На фруктових садибах вирощують фрукти та овочі, з яких виготовляють на місці конфітюр і соки. Гості, окрім можливості участі в процесі збору врожаю, дегустації можуть дізнатися про правила вирощування культур |
| 5. | Reiterhof - кінна садиба | Власники кінних садиб володіють кіньми та займаються верховою їздою. Відпочиваючі мають можливість доглянути за конем, зайнятися верховою їздою. Отриманню певних навичків сприятиме кваліфікований персонал |
| 6. | Winzerhof – винна садиба | Гості мають можливість отримати певні знання про виготовлення виноробної продукції, дегустувати вина, а у відповідних магазинах придбати вино |

\*Систематизовано автором за: [9]

В цілому єдина універсальна концепція сільського туризму відсутня з огляду на існування в різних країнах відмінних традицій, умов та завдань, культурної та історичної складової. Спільним є те, що агротуризм фактично перетворився на ефективний і перспективний сектор туріндустрії, причому не тільки в Європі, де він отримав найбільший розвиток в останні два десятиліття. Підґрунтям для розвитку агротуризму в Європі є: підтримка агротуризму з боку національних держав, Європейського Союзу, регіональної влади, в т.ч шляхом впровадження державних програм розвитку галузі; ефективна мікроекономічна модель, що враховує фактори екологічної сумісності, раціональності; висока конкурентоспроможність агротуристичного продукту; інформаційна форма турпродукту: інтерактивні бази даних, як результат цифрових трансформацій у галузі.

Певним стримуючим фактором на шляху до ефективного розвитку сільського туризму на території України все ще залишається наявність недостатньої кількості інформації про можливості агроосель, розташованих за межами популярних туристичних центрів, хоча на відомих вітчизняних пошукових сайтах, таких як Карпати-info чи Ua-travel представлено певний масив інформації про популярні агрооселі.

Сьогодні вкрай важливим є зменшення цифрової нерівності. Віддалені селища та соціальні об’єкти слід наблизити до можливостей міста. Мета – 95 % українських домогосподарств мають бути підключені до станціонарного Інтернету. Кожна місцевість — тим більше із туристичним потенціалом — повинна мати сучасну Wi-Fi мережу [10].

Серед очікуваних результатівСтратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [11] передбачено створення сучасної туристичної інформаційної інфраструктури, а також забезпечення поширення інформації про туристичні ресурси України у світовому інформаційному просторі.

*Висновки та перспективи подальших досліджень.* Становлення повноцінного соціально-економічного середовища сільських територій має бути предметом особливої уваги в програмах регіонального розвитку та загальної аграрної політики України. Привабливість сільського туризму для локальної спільноти, для інвесторів, його конкурентоздатність порівняно з іншими видами діяльності залежатиме від трансформаційних змін середовища функціонування ринку в напрямку впровадження технологізації та інформатизації розвитку сільських територій.

Важливим кроком з метою систематизації та поширення розрізненої інформації про діяльність агроосель визначеного регіону може стати створення єдиного інформаційного ресурсу під назвою «Сільські туристичні садиби» з чіткою інформацією про розташування агрооселі, її тип, спеціалізацію, максимальну кількість місць, умови проживання, наявність основних зручностей, види послуг, вартість проживання, контактні дані власника, адресу. Координаторами створення подібного електронного ресурсу на рівні регіонів могли би виступити облдержадміністрації.

Проблемним питанням розвитку інших видів туризму в Україні та світі будуть присвячені подальші наукові дослідження автора.

*Література:*

1. Марина О.-М.В. Сільський туризм як різновид туризму. *Науковий вісник Ужгородського університету.* 2014. Серія Економіка. Вип. 3 (44). С. 51-56.

2. Шувар Н.М. Особливості деяких природно-орієнтованих видів туризму. Стратегія розвитку туризму у ХХІ столітті у контексті сталого розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 31 бер. 2016 р.). Львів: ЛІЕТ, 2016. С. 402-411.

3. Биркович В.І. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України. *Стратегічні пріоритети*, 2008. № 1. С. 138-143.

4. Пендерецький О.В. Промисловий туризм в Україні: стан, перспективи розвитку. *Український географічний журнал*. 2010. № 3. С. 48-51.

5. Кудла Н.С. Значення сільського туризму у соціально-економічному розвитку сільських територій. Стратегія розвитку туризму у ХХІ столітті у контексті сталого розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 31 бер. 2016 р.). Львів: ЛІЕТ, 2016. С. 244-251.

6. Сільський зелений туризм як фактор сільського розвитку: Рекомендації круглого столу. (Опішня – Диканька Полтавська область, 15-16 серп. 2015 р.). URL: <https://www.greentour.com.ua/english/node/385> (дата звернення: 20.08.2019).

7. Зайцева В.М. Світові тенденції розвитку сільського та агротуризму. *Економіка. Управління. Інновації*. 2013. № 2 (10). С. 258-268.

8. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2015. 152 с.

9. Дорош Ю.С. Досвід організації сільського туризму в країнах Європи (на прикладі Німеччини). Стратегія розвитку туризму у ХХІ столітті у контексті сталого розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 31 бер. 2016 р.). Львів: ЛІЕТ, 2016. С. 212-219.

10. Риженко О.Digital by Default — принципи цифрової економіки. *Na chasi*. 2017. 12 лип. URL:<https://nachasi.com/2017/07/12/digital-by-default-ukr/> (дата звернення: 15.08.2019).

11. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (дата звернення: 10.08.2019).