

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

Кафедра журналістики

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

Матеріали

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції для
студентів та аспірантів «Актуальні проблеми розвитку
засобів масової комунікації в сучасній Україні»

10 квітня 2018 року

Вінниця, 2018

УДК 316.774.070(082)

ББК С562.32.17

С692

С692 Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів та аспірантів «Актуальні проблеми розвитку засобів масової комунікації в сучасній Україні» / За загальною редакцією Тараненко О.В.; упорядник Рудченко А.С. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. – 108 с.

Збірка містить матеріали учасників науково-практичної конференції за напрямками: «Історія і традиції розвитку засобів масової комунікації в Україні»; «Українські медіа в умовах інформаційної війни: трансформації та нові виклики», «Нові медіа України: актуальні проблеми, виклики та ризики» та «Сучасні соціально-комунікаційні технології».

Науковий редактор:

Тараненко О.В.

Упорядник:

Рудченко А. С.

УДК 316.774.070(082)

ББК С562.32.17

© Кафедра журналістики ДонНУ імені Василя Стуса, 2018

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	7
ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ <i>Бобаль А. Ю.</i>	9
ІНТЕРАКТИВНИЙ ТАЙМ-ЛАЙН – ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ <i>Василюк Т. Ю.</i>	14
ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ВПО УКРАЇНСЬКОЮ РЕДАКЦІЄЮ РАДІО СВОБОДА <i>Вдовиченко В. В.</i>	18
ПІДПИСКА НА ВИДАННЯ ЯК ІНДИКАТОР РИНКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЯКІСНИХ ЗМІ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМІ <i>Гаркавенко Ю. С.</i>	24
ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ДИГІТАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНОМОВНОГО РАДІО У СВІТОВОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ <i>Гиріна Т.С.</i>	28
НОВІ МЕДІА УКРАЇНИ: ВИКЛИК СУСПІЛЬСТВУ <i>Дмитрук А. О.,</i>	33

ПОЗАЦЕНЗУРНА ЖУРНАЛІСТИКА ТА ПУБЛІЦИСТИКА ДІАСПОРНИХ ДІЯЧІВ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ ЗМІ УКРАЇНИ (ДОСВІД РОМАНА РАХМАННОГО) <i>Кліщ А. В.</i>	36
ПРОВІДНА ТЕМАТИКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ <i>Козак К. І.</i>	40
ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТІ <i>Красіонов М.О.</i>	45
КОМУНІКАТИВНІ ЗАВДАННЯ СПОНСОРИНГУ, СПРЯМОВАНОГО НА СПОЖИВАЧІВ <i>Красний Р. М.</i>	51
PRODUCT PLACEMENT ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ БРЕНДУ НА ПРИКЛАДІ КІНЕМАТОГРАФУ <i>Маляр А. С.</i>	54
ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНОМУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ <i>Покотильська І. П.</i>	58
ПОСТКОЛОНІАЛЬНИЙ МІФ В УКРАЇНСЬКИХ НОВИХ МЕДІА <i>Рудченко А. С.</i>	61
ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВОЇ ЕКСПРЕСІЇ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ <i>Семенець О. В.</i>	64
ФРЕЙМ-АНАЛІЗ В ЖУРНАЛІСТИЦІ <i>Семивол К. І.</i>	67

ОСОБЛИВОСТІ ТРЕВЕЛ-БЛОГІВ ТА ПОДОРОЖНІХ НАРИСІВ (НА ПРИКЛАДІ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАПРОСТОРУ) <i>Турчак Я. Р.</i>	72
АКТУАЛЬНІСТЬ ЕСЕЇСТИКИ НА СТОРІНКАХ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ» <i>Шабашова Н. С.</i>	77
ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я У СУЧАСНИХ МЕДІА УКРАЇНИ <i>Швидюк А. О.</i>	84
«СПІРАЛЬ МОВЧАННЯ» Е. НОЕЛЬ-НОЙМАН ЯК СПОСІБ ВПЛИВУ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ <i>Щегловська Т. В.</i>	88
СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ ІМІДЖУ ВІННИЦІ У СУЧАСНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА <i>Юзвак-Слоківч О. С.</i>	96
ПРО КАФЕДРУ ЖУРНАЛІСТИКИ	101

Рудченко А. С., аспірантка
(наук. кер.: д. н. соц. ком., доцент Шевченко В. Е.)
Київський національний університет
імені Тараса Шевченка, м. Київ

ПОСТКОЛОНІАЛЬНИЙ МІФ В УКРАЇНСЬКИХ НОВИХ МЕДІА

Колоніальність – політика національного пригнічення. У контексті нашого дослідження ми говоримо про колоніальне пригнічення України Російської імперією та, згодом, Радянським союзом. Сучасну українську історію дослідники називають постколоніальною та постімперською. На Заході нині широкого розповсюдження набувають постколоніальні студії, що досліджують прояви колоніалізму в літературному, соціальному, економічному дискурсах. Існує потреба досліджувати постколоніальні контексти і медіа, що обумовлює актуальність нашого дослідження. **Колоніальне** – історичні реалії, притаманні певному відрізку чи етапу історії.

Постколоніалізм, постколоніальна теорія (постколоніальність) – напрям мислення в філософії, теології, політології, історії а також літературі, починаючи з другої половини ХХ століття, спрямований на осмислення наслідків колоніального правління. Як ідейна течія, постколоніалізм займається вивченням ідентичності, культури та літератури – у сенсі культурного конфлікту між колишніми або нинішніми колоніями та країнами-колонізаторами. Після розпаду СРСР Україну також називають *постімперською* країною.

Постколоніальне – вплив імперських реалій на сьогодення, що зберігся у різних сферах суспільного життя.

Колоніалізм не є чітко історично окресленим, завершеним явищем. Колоніалізм існує сьогодні, він розвивається й видозмінюється, набуває неоколоніалістичної форми і проявляються у вигляді економічного, культурного, інформаційного панування. Сутність колоніалізму полягає у насаджуванні політики нерівноправ'я, визискування, диктату, меншовартості. Вищеназвані фактори формують актуальність існування постколоніальних студій, проведення досліджень різноманітних проявів постколоніальності.

Усе це нав'язується за допомогою міфів. *Міф* – оповідь, що пояснює походження певних речей чи явищ, через емоційно-чуттєві образи. В межах нашого дослідження ми окреслимо міф про меншовартісне становище українця.

Ми дослідили три українських медіа «ТСН», «Обозреватель», Кореспондент.нет», (за результатами дослідження Центру контент-аналізу про впливи українських онлайн-медіа, ці медіа є найбільш впливовими).

Бути українцем «соромно».

Марк Бернес: *украинец, не скрывающий* своих корней («Обозреватель», 11 березня 2018).

Меншовартісне становище українців, низький соціальний і фінансовий статус.

Отправляясь в Европу, мы уже заранее готовы к тому, что там в сравнении с нашими зарплатами «все дорого» («Обозреватель», 30 березня 2018).

Украинцам трудно адаптироваться за рубежом, особенно тем, кто не имеет там родных или друзей («Обозреватель», 2 березня 2018).

Українці – потенційні мігранти.

«Масовий відтік мізків за кордон» («ТСН», 2 квітня 208 р.).

«Напомним, миграция украинцев в восточные страны ЕС приняла массовый характер» («Кореспондент.нет», 29 березня 2018 р.).

«Двух украинских гастарбайтеров, которые после работы на складе, избili четверо местных жителей» («Кореспондент.нет», 28 березня 2018 р.).

Звертаючись до словника, дізнаємося, що:

Гастарбайтер (нім.) – іноземець (громадянин іншої держави), який тимчасово перебуває в країні за формальною ознакою праці за строковим трудовим наймом. Додатковим сенсом поняття є те, що людина виконує низькокваліфіковану важку та брудну роботу за малі гроші і не має ніяких громадянських прав.

Слово походить з німецької мови і в багатьох країнах стало сленгом, жаргонізмом. Тобто слово, що носить негативний відтінок, використовується на позначення українця. Фактично, ми спостерігаємо прояв меншовартості у номінаціях, що є проявом автостереотипів та нав'язаних колоніальних і постколоніальних міфів стосовно концепту українця.

Список використаних джерел:

1. Літяга В. Поняття «Концепт» у парадигмі сучасних лінгвістичних досліджень. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Іноземна філологія / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ : ВПЦ «Київський університет», Випуск № 46 за 2013 рік, с. 48-50.
2. Рябчук, М. До проблеми українсько-російських «асиметричних» відносин: дискурс домінування. Україна:

культурна спадщина, національна свідомість, державність, 15/2006, с. 863-872.

3. Рудченко А. Образ України в медіа: травма меншовартості. «Медіатравма в умовах інформаційної війни: психологічний та педагогічний аспекти» [Електронний ресурс] / Матеріали І Всеукраїнської наукової конференції (м. Київ, 20–21 червня 2017 р.) // mediaosvita.org.ua.– 2017 – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://mediaosvita.org.ua/book/materialy-vseukrayinskoyi-naukovo-praktychnoyi-konferentsiyi-mediatrauma-v-umovah-informatsijnoyi-vijny-psyhologichnyj-ta-pedagogichnyj-aspekty/>

4. ТОП ефективних українських медіа брендів. Дослідження Центру контент-аналізу. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ukrcontent.com/blog/top-efektivnih-ukrainskih-media-brandiv.html/>

Семенець О. В., студентка

(наук. кер.: д. філол. н., професор Семенець О.О.)

Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВОЇ ЕКСПРЕСІЇ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Сучасне телебачення – самостійний, розвинутий і потужний комунікаційний засіб. Дослідник у галузі соціології О. Карягін стверджує, що воно містить у собі жанри, які демонструють усе різноманіття дійсності в образно-естетичній формі [2]. Таке телебачення здатне формувати свідомість молоді. Молодь – це найбільш розвинена частина суспільства не лише в Україні, а й в

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ**

Матеріали конференції

За загальною редакцією

Тараненко О.В.

Упорядник

Рудченко А.С.

Підписано до друку 12.10.2018 р.

Формат 60.90/16. Папір офсетний.

Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.

Умов. друк. арк. 3,96.

Тираж 30 прим. Зам. №151.

Надруковано з оригіналу макету замовника.

Центр оперативного друку «Документ Принт»

ФОП Кушнір Ю.В.

Реєстраційне свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців серія

ДК №5909 від 18.09.2017 р.

м. Вінниця, вул. Академіка Янгеля, 4, 1-й поверх, оф. 114.

Тел. 067 390 20 88